



MES DEL MENTORING

III EDICIÓN

WOMEN X WOMEN

Noviembre 2024



Programa de capacitación empresarial para mujeres ante sus primeros empleos

Finanzas
Innovación
Personas
Marketing
Proyectos
Equipo Smart City
Ciberseguridad
Emprendimiento
Marca
Diversidad
Industria 4.0
Geoeconomía
MENTORING
Retos
Soft skills
Sostenibilidad
Entorno BANI
Big Data
Políticas
ESG
Inclusión
Fake News
Talento
Alianzas
Fintech
Empresa
Comunicación Externa
Ai
Transformación
RSC
Digital
Inclusivos
Liderazgos



POR QUÉ MENTORING

En las carreras profesionales, en muchas ocasiones, las mujeres revelan falta de confianza en su capacitación, lo que se ha venido en denominar como el conocido **“Síndrome de la impostora”**, obstáculo para alcanzar metas en el trabajo. Esta falta de autoconfianza comienza desde muchos años antes.

Hay datos que certifican que las **mujeres reclaman** promociones profesionales y salariales **cinco veces menos que los hombres**, dudan más al aceptar un cargo y hacen menos networking, generando menor visibilidad en sus carreras y liderazgos.

A través de este programa de **mentoring “WomenXWomen”** ayudamos a desarrollar el potencial de las mujeres, basándonos en la transferencia de conocimientos y en el aprendizaje a través de la experiencia y la **confianza entre mentoras, mujeres líderes en distintos sectores que guían, estimulan, desafían y alientan a las mentees para maximizar su talento.**

Tenemos la imperiosa necesidad de dotar de la suficiente autoconfianza a las jóvenes para que en ningún caso se sientan incapaces de entrar en el mundo laboral, emprender o alcanzar posiciones de liderazgo. **Queremos que las mujeres trabajen juntas sin límites, generando un ambiente colaborativo e inclusivo. Así surgió WomenXWomen, un claim que convertimos en un hashtag y en una marca.**

EL ENTORNO

La economía global demanda liderazgos inclusivos; el estudio *Closingap 2022* sobre la Brecha de Género en España cuantifica que la **desigualdad entre mujeres y hombres** en los equipos supone un **efecto negativo para la sociedad de 213.299 millones de euros**, el equivalente a 19% del PIB.

En la actualidad es imprescindible que las profesionales sigan adquiriendo y desarrollando todas sus competencias a través del continuo aprendizaje de **conocimientos y herramientas técnicas;** igualmente se valora la **gestión de las emociones** en base a empatía, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación y cambio.

Para esa tarea se deben identificar **modelos de mujeres referentes,** motivadoras de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados, que lleven a cabo ese proceso de **monitorización de mujeres jóvenes al inicio de su carrera profesional.**

Tener **modelos de referencia de inspiración** es enormemente útil para **generar certidumbres en su futuro** profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con la orientación y formación de liderazgos de futuro en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



LA ESTRATEGIA

Nuestra estrategia es trabajar en las políticas D&I, desde un enfoque inclusivo, holístico, colaborativo y sostenible para obtener:

En las mujeres:

- Generación de autoconfianza y **desarrollo de su liderazgo** para una evolución personal, profesional y social, desde una perspectiva de **formación tecnológica con innovación**.
- Desarrollo de una visión integradora a partir del **desarrollo de las habilidades propias** de cada mujer en base a los principios de los liderazgos humanistas en base a **soft skills en la era de la soberanía digital**: empatía, comunicación, cercanía, escucha activa, activación en el cambio y flexibilidad.

En la sociedad:

- **Equilibrio en la participación 50-50** del talento en la sociedad y la empresa.
- **Visibilidad de liderazgos femeninos** a partir de mujeres referentes inspiradoras.
- **Promoción del talento femenino** para construir una sociedad en igualdad de oportunidades.

En el futuro:

- Construir un sociedad con la participación del **100% de su talento**.
- Transformación sostenible y perdurable en base a la **cultura de trabajar**
#PorUnMundo5050.

LA RUTA DEL MENTORING

El mentoring está definido como un proceso de **apoyo, guía y aprendizaje basado en la experiencia, la competencia, la confidencialidad y la confianza**, con la finalidad de promover el crecimiento y desarrollo personal de mentees en los negocios, la educación y todas las áreas de la vida".

Tomar como guías a mujeres que se han construido en un mundo de vertiginoso cambio en **transformación digital y cambiante contexto geopolítico**. Conocernos como personas y **al mundo que nos rodea** ayuda a entender las decisiones que se deben tomar en la empresa en un mundo global.

¿Dónde? El mundo que nos viene

Geopolítica,
Fake News y Desinformación,
Diversidad e Inclusión,
Empresas con Propósito,
Liderazgos Humanistas

¿Cómo? La comunicación y el marketing

Comunicación Corporativa,
Escucha Activa,
Comunicación interpersonal,
Redes Sociales,
Marca y Reputación

¿Con qué?

Los retos Tecnológicos

Cultura de emprendimiento,
Innovación,
FinTech e Industria 4.0,
Ciberseguridad,
Datos e Inteligencia Artificial

¿Qué? Desafía tu potencial

Marca personal,
Autoconfianza para la empresa,
Liderazgo y toma de decisiones,
Equipos y Personas
Networking



METODOLOGÍA

FECHA

Las tardes de los lunes **4, 11, 18 y 25 de Noviembre de 2024**

DURACIÓN

12 horas, distribuidas en **4 jornadas**, en horario de 17:00h a 20:00h,

UBICACIÓN

Sede de EOI de Madrid (Av. de Gregorio del Amo, 28040).

JORNADAS

Cada sesión se trabaja a modo de mentorización en base a las experiencias y conocimientos de dntistas líderes de diversos ámbitos para formar a nuestras jóvenes en la dinámica de dar respuesta a los retos y desafíos del mundo que nos viene.

En cada Jornada se impartirán **3 masterclasses**. Cada masterclass tendrá 1 hora de duración. Las líderes intervinientes podrán ofrecer ponencias individuales, opcionalmente complementada con conversación con Gloria Lomana.

Cada masterclass incluirá 10' de turno de preguntas de las asistentes.

REFERENTES

Las jornadas están diseñadas para que las asistentes tengan la oportunidad de **escuchar y hablar de "tú a tú"** a mujeres **líderes referentes**, lo que refuerza su autoconfianza.

Así lo hicimos en la I edición...

Creado por 50&50 GL con el impulso del Ayuntamiento de Madrid y la colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid

Cuatro jornadas de tarde, **concentradas en una semana**, de **lunes a jueves**, del 17 al 20 de octubre de 2022.

Doce mujeres referentes transmitieron sus conocimientos y habilidades en el mundo empresarial a las alumnas a través de Masterclasses en modalidad presencial y online.

Todas ellas estaban focalizadas en el mundo que nos viene: emprendimiento, finanzas tech, tecnología, ciberseguridad, inteligencia artificial, industria 4.0, personas y talento, marca personal, comunicación corporativa, rr.ss. y networking.

"Creamos un espacio para que las mujeres trabajen juntas sin límites, generando un ambiente colaborativo e inclusivo. Al que llamamos WomenXWomen. Mentoring de mujeres para mujeres"



Así lo hicimos en la II edición...

Promovido por 50&50 GL y EOI con el impulso del Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid y la colaboración de la Cámara de Comercio de España y AstraZeneca.

Cuatro jornadas de tarde, **concentradas en el mes de noviembre, todos los lunes: 6, 13, 20 y 27** de 2023.

Doce mujeres referentes transmitieron sus conocimientos y habilidades en el mundo empresarial a las alumnas a través de Masterclasses en modalidad presencial y online.

Todas ellas estaban focalizadas en el mundo que nos viene: emprendimiento, finanzas tech, tecnología, ciberseguridad, inteligencia artificial, industria 4.0, personas y talento, marca personal, comunicación corporativa, RR.SS. y networking.

"Creamos un espacio para que las mujeres trabajen juntas sin límites, generando un ambiente colaborativo e inclusivo. Al que llamamos WomenXWomen. Mentoring de mujeres para mujeres"



MES DEL MENTORING

WOMEN X WOMEN

Promueven:



III EDICIÓN

Noviembre 2024

Apoyan:



Impulsan:



Colabora:

