

# VI PROGRAMA JÓVENES Y LIDERAZGO

IE Tower, Madrid

Liderazgo  
de 15 a 18 años

Febrero 2025

Chicas

# IMPARABLES



# POR QUÉ #CHICASIMPARABLES

Diferentes estudios han demostrado como **las niñas siguen creciendo con más autoexigencia** e inseguridad por la percepción de roles diferentes entre hombres y mujeres. La investigación de Science "Gender stereotypes about intellectual ability", revela cómo, a partir de los seis años, las niñas comienzan a subestimarse, hasta el punto de que es a esa edad cuando atribuyen mayoritariamente a los chicos, y no a ellas mismas, los trabajos de "muy inteligentes". Además, a los once años existe una brecha que incide directamente en el desapego de las niñas con las matemáticas. A partir de ahí, en la edad adolescente se genera un rechazo hacia las carreras STEM.

Por otro lado, no son pocas las mujeres que revelan el conocido "**Síndrome del Impostor**" cuando han aceptado en sus carreras profesionales puestos de responsabilidad. Hay datos que certifican cómo las mujeres reclaman promociones profesionales y salariales cinco veces menos que los hombres, dudan más al aceptar un cargo y hacen menos networking, generando menor visibilidad en las carreras y liderazgos.

Tenemos la imperiosa necesidad de dotar de la suficiente autoconfianza a las niñas y jóvenes para que en ningún caso sientan que las carreras técnicas y los puestos de liderazgo no son para ellas. Queremos que **las chicas trabajen sin límites, sueñen a lo grande**. Así surgió el nombre #ChicasImparables, un *claim* que convertimos en un hashtag y en una marca.

# ENTORNO & ESTRATEGIA

- El mundo empresarial demanda **líderes integrales** que sean capaces de llevar a la empresa a la consecución de sus metas con éxito y con equilibrio personal.
- Las **jóvenes tienen que desarrollar todas sus competencias desde temprana edad** para formarse como futuras líderes integrales, con conocimiento de técnica y gestión de emociones, en base a empatía, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación y cambio.
- Para esa tarea deben identificar **modelos de liderazgo responsables**, motivadores de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados.
- Tener modelos en casa les hace sensibles a todo lo relacionado con su futuro profesional, lo cual nos obliga a todos a **comprometernos** con las futuras líderes para que esta experiencia sea positiva y enriquecedora.
- Nuestra Estrategia es de enfoque inclusivo, holístico, colaborativo y sostenible para obtener:
  - Desarrollo de las habilidades propias a partir del trabajo en equipo.
  - Generación de autoconfianza para una evolución personal, empresarial y social integradora.
  - Equilibrio en la participación 50-50 del talento en la sociedad y la empresa.
  - Visibilidad de los liderazgos femeninos existentes a partir de mujeres referentes.
  - Promoción del talento femenino para construir un futuro en igualdad.
  - Transformación sostenible y perdurable en base a la cultura de trabajar **#PorUnMundo5050**.

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **Reinventarse o morir.** La innovación genera innovación, una relación sinérgica que es una oportunidad para las empresas. El emprendimiento digital es el futuro y la startup el modelo de creación, comercialización y uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- La economía digital demanda **talento 4.0** y 50&50GL trabaja desde una perspectiva de educación tecnológica con emprendimiento e innovación para desarrollar las habilidades de liderazgo adaptadas a los retos que demanda la sociedad.
- Fomentamos la **pasión por la tecnología al servicio de las personas**, orientándolas en las tendencias que van a dominar las cadenas de valor globales de la próxima década, en armonía con la Agenda 2030.
- Desde hace años sabemos que estamos en la **cuarta revolución digital** enmarcada en los datos, con avances a nivel de redes sociales, nuevos medios de comunicación y software
- Los **empleos del siglo XXI están por crear** y serán absolutamente digitales. Por ello es preciso trabajar sabiendo con innovación y tecnología. Hay que abrir el día evolucionando a partir del trabajo logrado en la jornada anterior.

# CULTURA DE DIVERSIDAD

- En 50&50 GL trabajamos por la **igualdad de oportunidades con diversidad e inclusión**. La diversidad es variedad y diferencia inherente a la condición humana.
- **Cada persona es única** por lo que la diversidad forma parte del ADN de cada ser humano y de las sociedades en las que se desarrolla.
- En la sociedad encontramos diversidad biológica, cultural, lingüística, sexual, étnica, de género, funcional, generacional, ideológica, religiosa, y todas aquellas variaciones que pueden definir a cada persona.
- En el mundo global en el que vivimos, de cambios vertiginosos y permanente transformación digital, es preciso **contar con el talento de todos**, por lo que lo inteligente es absorber toda la diversidad posible.
- El emprendimiento y la empresa requieren de la máxima diversidad pues es la **suma de todas las miradas**, lo que aporta innovación, creatividad y equipos más dinámicos.
- Los estudios de instituciones y organismos internacionales subrayan que **la diversidad genera productividad y riqueza** lo que incrementaría el PIB de países y los resultados económicos de las empresas.

# LA RUTA DEL LIDERAZGO

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

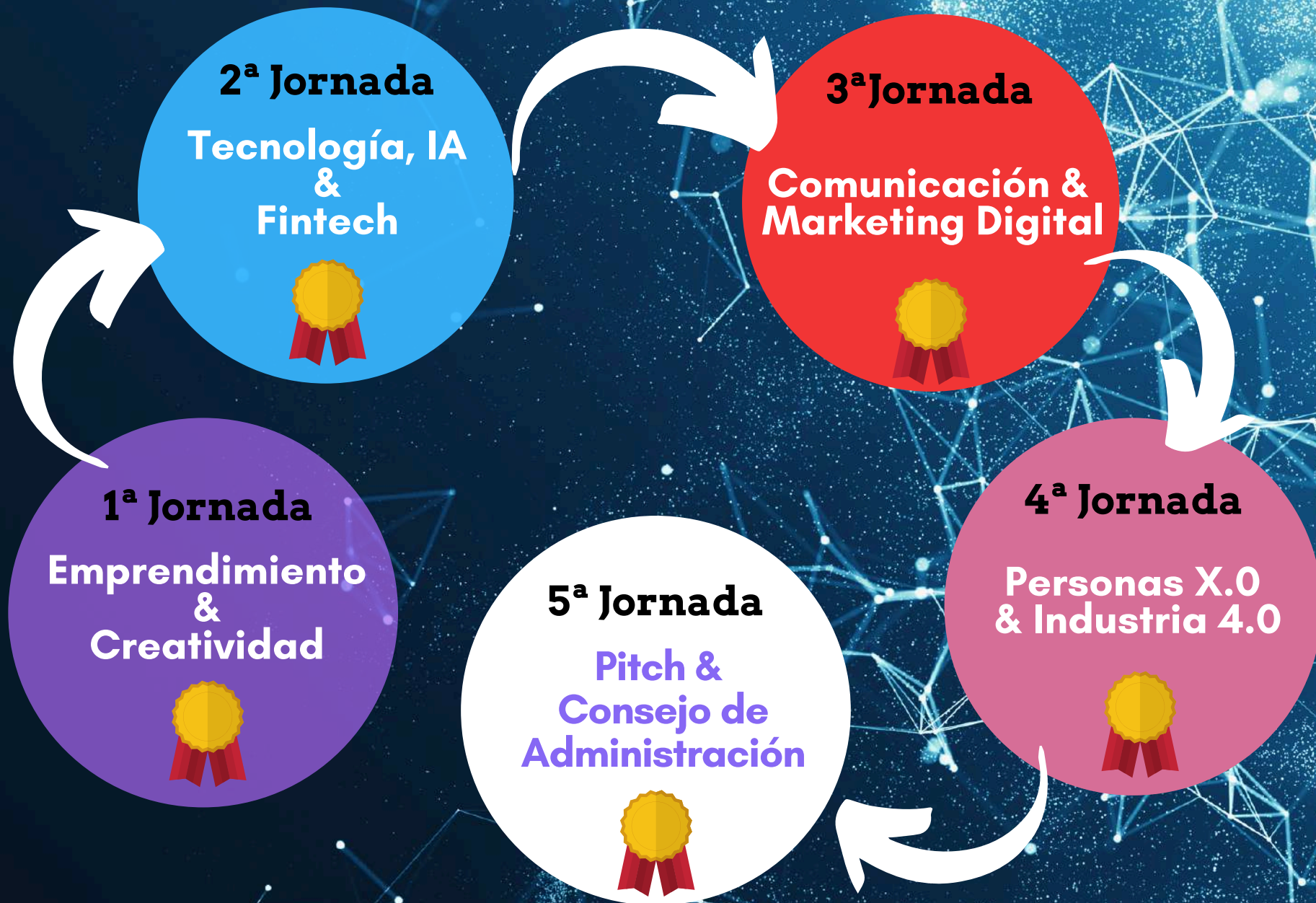
Fortalezas

Liderazgo

Preparamos a las jóvenes para un viaje de autoafirmación, con un modelo técnico a partir de la innovación y el emprendimiento:

- **Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal** por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y descubrir la líder que llevan dentro.
- **50&50GL aporta alianzas** con profesionales de la empresa, el emprendimiento, la comunicación, el marketing, la tecnología y la pedagogía para guiar a las chicas en su experiencia de formación en liderazgo con garantía y seguridad.
- Las participantes desarrollan las jornadas con **trabajo en equipos con la ambición de alcanzar la meta**: defender sus proyectos ante un Jurado de líderes empresariales, a modo de Consejo de Administración de la Empresa.

# + HABILIDADES TÉCNICAS



# + DESARROLLO SOSTENIBLE

Generación de  
Riqueza

Salud y  
Bienestar

Educación  
de calidad

Igualdad de  
Género

Planeta  
Sostenible

Innovación y  
Tecnología

Responsabilidad  
y Ética

El liderazgo debe ser **socialmente responsable**, por lo que incluimos en cada mesa la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agrupados en 7 categorías transversales.

La era post-Covid19 requiere de compromiso y **liderazgos colaborativos** que aporten valor a las personas y a la sociedad

De esta manera las chicas crecen en su liderazgo aprendiendo **Valores y Principios Universales tales como Paz, Justicia, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Trabajo, Democracia, Humanidad, Diversidad y respeto a las Instituciones.**



# = LIDERAZGOS 2030

Personas en Planeta Sostenible

2

## Tecnología, IA & Fintech

- Ecosistemas
- Acción por el Clima y Agua
- Energías limpias



3

## Comunicación & Marketing Digital

- Globalización
- Industria, Innovación e Infraestructuras
- Trabajo y crecimiento económico



4

## Personas Industria 4.0

- Equipos/Salud
- Diversidad/inclusión
- Igualdad Real



1

## Emprendimiento & Creatividad

- Educación
- Generación de riqueza
- Comunidades Sostenibles



5

## Pitch & Consejo de Administración

- Alianzas éticas
- Paz, Justicia e Instituciones



# Emprendimiento

El Proyecto

## TEMAS:

- ¿Qué sueño profesional tienes?
- ¿Cuáles son tus fortalezas? ¿Y tus debilidades?
- ¿Cómo lanzar ideas innovadoras con tecnología?
- Atrévete a construir un proyecto o una startup con tu grupo.

## OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a hablar de sus aspiraciones profesionales, proyectar sin límites y aprender a trabajar a partir del mundo de las ideas.
- Diseñar un plan de negocio a través de la identificación de oportunidades y retos y la mejora de las habilidades técnicas y soft skills.
- Generar ejemplos de trabajo en equipo y combinación de desarrollo económico y tecnológico.
- Potenciar el emprendimiento inclusivo enfocado a la innovación tecnológica y las carreras STEM, en armonía con el respeto y la sostenibilidad del planeta.

# Finanzas Tech

Cómo financiarlo

## TEMAS:

- ¿Cuánto de realismo financiero tiene tu proyecto? ¿Cuánto ahorras, como inviertes?
- Sobre la idea de tu negocio, ¿Cómo planificas la estrategia económico-financiera?
- ¿Cuál sería tu modelo en la economía digital?
- ¿Por qué es importante la autonomía financiera?

## OBJETIVOS:

- Fomentar el interés de las chicas por las finanzas, las carreras STEM y los nuevos modelos de negocio.
- Contar con las finanzas como aterrizaje de realidad y punto de partida para mejorar sus proyectos.
- Conocer la importancia de las finanzas en el emprendimiento y la gestión de una empresa.
- Implementar la generación de riqueza, la gestión de las finanzas y la implementación de la tecnología con solidaridad, responsabilidad y ética.

# Comunicación & Marketing Digital

Cómo posicionarlo

## TEMAS:

- ¿Conoces el alcance de la tecnología como herramienta de marketing digital y comunicación?
- ¿Cómo posicionas en el mercado tu producto, para conseguir el máximo alcance con reputación de Marca?
- ¿Cuáles son las herramientas de comunicación y marketing digital que más se usan y por qué?
- ¿Conoces el impacto y alcance de las RR.SS para incrementar el valor de tu negocio?

## OBJETIVOS:

- Orientar en el uso del Marketing, la Comunicación y las RR.SS a favor de su marca personal y empresarial.
- Animar a cada una de las chicas a que invente una APP: ¿cómo se usaría y para qué?
- Idear un plan con marketing y tecnología para llevar a cabo el proyecto con ayuda de las nuevas plataformas de comercialización.
- Enseñarles a cómo desarrollar una estrategia de Marketing Digital a través del Big Data y la Inteligencia Aplicada para llevar a cabo el proyecto de sus sueños.

# Personas X.0 & Industria 4.0

Con quién hacerlo grande

## TEMAS:

- ¿Qué habilidades te convertirían en una buena líder y como sacarías lo mejor de cada persona?
- ¿Cómo configurarías equipos responsables, sostenibles e inclusivos?
- ¿Cómo y dónde pondrías la tecnología al servicio de la comunidad?
- ¿Qué oportunidades ves en la robótica, la automatización y el mundo conectado?

## OBJETIVOS:

- Potenciar las habilidades necesarias del buen liderazgo que conjuga técnica y emociones para crear ambientes de trabajo motivados, inclusivos y felices.
- Identificar la importancia de arriesgar con proyectos bien definidos.
- Conocer el desarrollo de la ciberseguridad, el 5G y la conectividad como herramientas imprescindibles en el trabajo y al servicio de las personas.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías y la conectividad para mejorar la calidad de los productos y los servicios empresariales.

# Pitch & Consejo de Administración

Cómo defender tu proyecto

## TEMAS:

- ¿Cuál sería tu Business Plan? Establece las cualidades que tiene tu Proyecto.
- Todo líder ejecutivo tiene un equipo ¿En quién te apoyas para defender tu proyecto y por qué?
- ¿Cómo internacionalizarías tu empresa? ¿Conoces las ventajas de la globalización?
- ¿Qué estrategia estableces con tu equipo para conseguir aprobar tu Plan? ¿Cómo vas a convencer al Auditorio?

## OBJETIVOS:

- Orientar a las jóvenes sobre cómo analizar y aprobar planes y proyectos.
- Dotarlas de autoestima y reforzar con herramientas sus innatas habilidades.
- Mejorar su competencia de enfoque, síntesis y comunicación.
- Enfrentarlas a la realidad que supone encontrar puntos de encuentro para sacar adelante un plan, defendiendo un producto ideado con creatividad, innovación y sostenibilidad, contrastado desde el punto de vista financiero, conformado con buenos equipos.
- Guiarlas en la conformación de equipos con intercambio de roles para que todas sean líderes y miembros de equipos .
- Recompensar al proyecto más innovador, tecnológico, creativo y viable

# METODOLOGÍA

## DURACIÓN

**21,5 horas:** distribuidas en 5 jornadas: 3 sábados de (9:30h a 14:00h) y 2 viernes de (16:30h a 20:30h).

## JORNADAS

El programa comprende **5 Jornadas**. Cada sesión se trabaja a modo de departamentos de empresa, para identificar un Plan a partir del emprendimiento, chequearlo con finanzas, posicionarlo con marketing digital y comunicación, dotarlo de tecnología y, estando todo listo, hacerlo brillar con las personas.

El último día se dedica a la defensa de los proyectos ante el Consejo de Administración, formado por líderes empresariales que escucharán y darán su opinión a los grupos. El grupo seleccionado con el mejor proyecto podrá optar a 30% de beca para estudiar en IE University si completan satisfactoriamente el Admission Process.

*\*La mitad de las clases de finanzas y comunicación y marketing digital se impartirán en inglés para que las alumnas se familiaricen con los términos que se aplican en las empresas.*

# METODOLOGÍA

## GRADUACIÓN

Tras finalizar el Programa, las alumnas reciben certificado de realización del mismo firmado por todas las empresas e instituciones impulsoras.

## REFERENTES

En cada jornada, las alumnas tienen la oportunidad de escuchar a líderes referentes en cada materia.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MOTIVACIÓN

El merchandising #PorUnMundo5050 promoverá valores ODS y será incentivo de superación (camisetas, chapas, botellas de diseño de borosilicato, material didáctico...).

## SUPERACIÓN

El programa trabaja para reforzar la autoestima y la superación de las jóvenes con trabajos participativos y ambientes creativos.

## NETWORKING

Desde el primer día, la organización fomenta la red entre las alumnas lo que les genera confianza, empatía, nivel de participación, entusiasmo y amistades nuevas.

# ITINERARIO

## CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES

Del 25 de noviembre de 2024 al 20 de enero de 2025.

Web: [www.5050gl.com](http://www.5050gl.com)

## COMUNICADO DE ADMISIÓN

20 y 21 de enero.

## FECHAS DE CELEBRACIÓN

7, 8, 14, 15 y 22 de febrero de 2025.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Campus IE University, IE Tower, Paseo de la Castellana 259, 28046, Madrid.

## PRECIO DEL CURSO

1500€, los promotores del curso ofrecerán una beca del 50% al 100% de las alumnas, por el cual, el coste final será de **750€**

Promueven:



Impulsan:



Colaboran:





# ¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



@5050GL



50&50 GL



@50\_50gl



@50\_50gl



@5050gl