

Programa JÓVENES Y LIDERAZGO

#ChicasImparables

LATAM

Liderazgo para alumnas
de 15 a 18 años


CO
LOM
BIA

2025

Bogotá, 28, 29 de Marzo y 4, 5 de Abril



POR QUÉ #CHICASIMPARABLES

- Diferentes estudios han demostrado como **las niñas siguen creciendo con más autoexigencia e inseguridad** por la percepción de roles diferentes entre hombres y mujeres. La investigación de Science **“Gender stereotypes about intellectual ability”**, revela cómo, **a partir de los seis años, las niñas comienzan a subestimarse**, hasta el punto de que es a esa edad cuando **atribuyen mayoritariamente a los chicos, y no a ellas mismas, los trabajos de “muy inteligentes”**. Además, **a los once años existe una brecha que incide directamente en el desapego de las niñas con las matemáticas**. A partir de ahí, en la edad adolescente se genera un rechazo hacia **las carreras STEM**.
- Por otro lado, **no son pocas las mujeres** que revelan el conocido **“Síndrome del Impostor”** cuando han aceptado en sus carreras profesionales puestos de responsabilidad. Hay datos que certifican como **las mujeres reclaman** promociones profesionales y salariales **cinco veces menos que los hombres**, dudan más al aceptar un cargo y hacen menos networking, generando menor visibilidad en las carreras y liderazgos.
- Tenemos la imperiosa necesidad de dotar de la suficiente autoconfianza a las niñas y jóvenes para que en ningún caso sientan que las carreras técnicas y los puestos de liderazgo no son para ellas. **Queremos que las chicas trabajen sin límites, sueñen a lo grande. Así surgió el nombre #ChicasImparables, un claim que convertimos en un hashtag y en una marca.**

ENTORNO & ESTRATEGIA

- **El mundo empresarial demanda líderes integrales** que sean capaces de llevar a la empresa a la consecución de sus metas con éxito y con equilibrio personal.
- Las jóvenes tienen que **desarrollar todas sus competencias desde temprana edad** para formarse como futuras líderes integrales, con **conocimiento de técnica y gestión de emociones**, en base a empatía, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación y cambio.
- Para esa tarea deben identificar **modelos de liderazgo responsables**, motivadores de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados.
- Tener modelos en casa les hace sensibles a todo lo relacionado con su futuro profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con las futuras líderes para que esta **experiencia sea positiva y enriquecedora**.
- **Nuestra Estrategia** es de enfoque inclusivo, holístico, colaborativo y sostenible para obtener:
 1. Desarrollo de las habilidades propias a partir del trabajo en equipo
 2. Generación de autoconfianza para una evolución personal, empresarial y social integradora
 3. Equilibrio en la participación 50-50 del talento en la sociedad y la empresa
 4. Visibilidad de los liderazgos femeninos existentes a partir de mujeres referentes
 5. Promoción del talento femenino para construir un futuro en igualdad
 6. Transformación sostenible y perdurable en base a la cultura de trabajar #PorUnMundo5050

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Reinventarse o morir. **La innovación genera innovación**, una relación sinérgica que es una oportunidad para las empresas. **El emprendimiento digital es el futuro** y la startup el modelo de creación, comercialización y uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- La **economía digital demanda talento 4.0** y 50&50GL trabaja desde una perspectiva de educación tecnológica con emprendimiento e innovación para desarrollar las habilidades de liderazgo adaptadas a los retos que demanda la sociedad.
- **Fomentamos la pasión por la tecnología al servicio de las personas**, orientándolas en las tendencias que van a dominar las cadenas de valor globales de la próxima década, en armonía con la Agenda 2030.
- Desde hace años sabemos que estamos en la **cuarta revolución digital** enmarcada en los datos, con avances a nivel de redes sociales, nuevos medios de comunicación y software.
- **Los empleos del siglo XXI están por crear** y serán absolutamente digitales. Por ello es preciso trabajar sabiendo con innovación y tecnología. Hay que abrir el día evolucionando a partir del trabajo logrado en la jornada anterior.

CULTURA DE DIVERSIDAD

- En 50&50 GL trabajamos por la igualdad de oportunidades con diversidad e inclusión. La diversidad es variedad y diferencia inherente a la condición humana.
- Cada persona es única por lo que la diversidad forma parte del ADN de cada ser humano y de las sociedades en las que se desarrolla.
- En la sociedad encontramos diversidad biológica, cultural, lingüística, sexual, étnica, de género, funcional, generacional, ideológica, religiosa, y todas aquellas variaciones que pueden definir a cada persona.
- En el mundo global en el que vivimos, de cambios vertiginosos y permanente transformación digital, es preciso contar con el talento de todos, por lo que lo inteligente es absorber toda la diversidad posible.
- El emprendimiento y la empresa requieren de la máxima diversidad pues es la suma de todas las miradas, lo que aporta innovación, creatividad y equipos más dinámicos.
- Los estudios de instituciones y organismos internacionales subrayan que la diversidad genera productividad y riqueza, lo que incrementaría el PIB de países y los resultados económicos de las empresas.

LA RUTA DEL LIDERAZGO

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

Fortalezas

Liderazgo

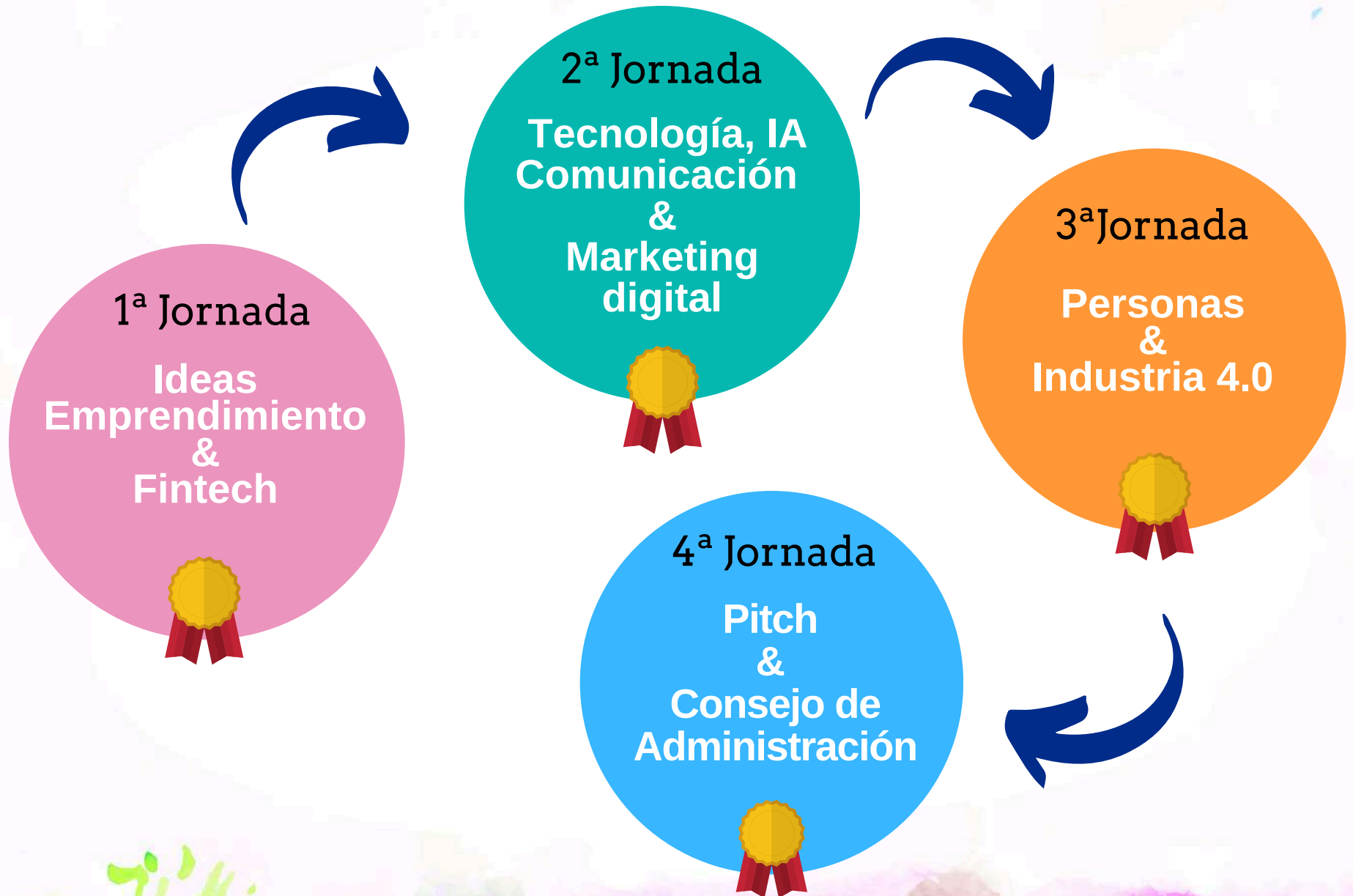
Preparamos a las jóvenes para un viaje de **autoafirmación, con un modelo técnico a partir de la innovación y el emprendimiento:**

Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y **descubrir la líder que llevan dentro.**

50&50GL aporta alianzas con profesionales de la empresa, el emprendimiento, la comunicación, el marketing, la tecnología y la pedagogía para guiar a las chicas en su experiencia de formación en **liderazgo con garantía y seguridad.**

Las participantes desarrollan las jornadas con trabajo en equipos con la **ambición de alcanzar la meta:** defender sus proyectos ante un Jurado de líderes empresariales, a modo de Consejo de Administración de la Empresa.

+ HABILIDADES TÉCNICAS



Generación de
Riqueza

Salud y
Bienestar

Educación
de calidad

Igualdad de
Género

Planeta
Sostenible

Innovación y
Tecnología

Responsabilidad
y Ética

+ DESARROLLO SOSTENIBLE

El liderazgo debe ser **socialmente responsable**, por lo que incluimos en cada mesa la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agrupados en 7 categorías transversales.

La era post-Covid19 requiere de compromiso y **liderazgos colaborativos** que aporten valor a las personas y a la sociedad.

De esta manera las chicas crecen en su liderazgo aprendiendo **Valores y Principios Universales** tales como **Paz, Justicia, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Trabajo, Democracia, Humanidad, Diversidad y respeto a las Instituciones.**

= LIDERAZGO 2030

Personas en Planeta Sostenible

1ª Jornada

Educación
Generación de riqueza
Innovación
Comunidades Sostenibles



2ª Jornada

Ecosistemas
Industria, Innovación
e Infraestructuras
Acción por el Clima y Agua
Energías limpias



3ª Jornada

Reducción de
Desigualdades
Salud y Bienestar
Trabajo y crecimiento económico



4ª Jornada

Alianzas éticas
Paz, Justicia e Instituciones
Igualdad de Género



TEMAS:

- Identificación de problemas para encontrar proyectos de solución de interés colectivo
- ¿Cómo lanzar ideas innovadoras con finanzas y tecnología??
- ¿Cómo mejorarías la vida de tus clientes a partir de los datos recopilados en red?
- Atrévete a construir un proyecto o una startup con tu grupo

OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a hablar de sus aspiraciones profesionales, proyectar sin límites y aprender a gestionar la creatividad, sobre la base del esfuerzo y la formación.
- Implementar la generación de riqueza, la gestión de las finanzas y la implementación de la tecnología con solidaridad, responsabilidad y ética.
- Fomentar el interés de las chicas por el emprendimiento, las finanzas, el uso de las nuevas tecnologías y la conectividad para mejorar la calidad de los productos y los servicios empresariales.
- Potenciar el emprendimiento inclusivo enfocado a la innovación tecnológica y las carreras STEM, en armonía con el respeto y la sostenibilidad del planeta.



Tecnología, IA Comunicación & Marketing digital

Cómo financiarlo

TEMAS

- ¿Cómo posicionas en el mercado tu producto, para alcanzar la máxima reputación de Marca?
- ¿Conoces el alcance de las Plataformas y RR.SS para incrementar el valor de tu negocio?
- ¿Cómo desarrollarías tu proyecto con marketing digital y comunicación?
- ¿Qué oportunidades ves en la robótica, el Big Data, la I.A., la automatización y el mundo conectado?

OBJETIVOS:

- Orientar en el uso del Marketing digital, la Comunicación y las RR.SS a favor de su marca personal y empresarial.
- Identificar riesgos y oportunidades a partir de proyectos bien definidos .
- Idear un plan con marketing y tecnología para llevar a cabo el proyecto con ayuda de las nuevas plataformas de comercialización.
- Enseñarles cómo desarrollar una estrategia de Marketing Digital a través de las nuevas tecnologías.



TEMAS

- ¿Qué habilidades te convertirían en una buena líder y como sacarías lo mejor de cada persona de tu equipo?
- ¿Cómo configurarías equipos responsables, sostenibles e inclusivos?
- ¿Cómo hacer grande tu proyecto en un mundo conectado y global? ¿Y cómo lo protegerías con seguridad?
- ¿Qué oportunidades ves en la robótica, el Big Data, la I.A., la automatización y el internet de las cosas?

OBJETIVOS:

- Potenciar las habilidades necesarias del buen liderazgo que conjuga técnica y emociones para crear ambientes de trabajo motivados, inclusivos y felices.
- Eliminar sesgos negativos en relación al género y la diversidad para generar valor en el equipo.
- Generar ejemplos de trabajo en equipo a partir de la escucha activa y la negociación, combinando desarrollo económico y tecnológico
- Conocer el desarrollo de la ciberseguridad, el 5G y la conectividad como herramientas imprescindibles en el trabajo y al servicio de las personas

Personas & Industria 4.0

Cómo posicionarlo



TEMAS

- ¿Cuáles son las fortalezas de tu Proyecto y con qué Business Plan lo presentas?
- ¿En qué referentes empresariales te has inspirado?
- ¿Qué estrategia y valores estableces con tu equipo para defender la excelencia de tu Proyecto?
- ¿Cómo internacionalizarías tu empresa? ¿Conoces las ventajas de la globalización?
- ¿Cómo vas a convencer al auditorio?

OBJETIVOS:

- Orientar sobre cómo analizar, negociar y aprobar planes y proyectos.
- Impulsar la seguridad y autoconfianza de las chicas al enfrentarse a una situación en la que deben liderar.
- Potenciar sus fortalezas y las capacidades innatas a través de la exposición y el desarrollo de ideas.
- Mejorar su competencia de enfoque, síntesis y comunicación.
- Llegar a una meta a partir de la aceptación de retos con superación y capacidad comprender las críticas, asumir el fracaso y tomar decisiones difíciles.
- Enfrentarlas a la realidad que supone encontrar puntos de encuentro para sacar adelante un plan, defendiendo un producto ideado con creatividad, innovación y sostenibilidad, contrastado desde el punto de vista financiero, conformado con buenos equipos.

- Inspirar la inclusión de valores y ODS como prioridades a la

Pitch & Consejo de Administración

Con quién y cómo hacerlo grande



METODOLOGÍA

DURACIÓN

18 horas, distribuidas en 4 jornadas: 2 viernes de (16:30h a 20:30h) y 2 sábados de (9:00h a 14:00h).

JORNADAS

El programa comprende **4 Jornadas**. Cada sesión se trabaja a modo de departamentos de empresa, para identificar un Plan a partir del emprendimiento, chequearlo con finanzas, posicionarlo con marketing digital y comunicación, dotarlo de tecnología y, estando todo listo, hacerlo brillar con las personas.

El último día se dedica a la defensa de los proyectos ante el Consejo de Administración, formado por líderes empresariales e institucionales que escucharán y darán su opinión a los grupos. El grupo seleccionado con el mejor proyecto podrá optar a 30% de beca para estudiar en **IE University** si completan satisfactoriamente el Admission Process.

METODOLOGÍA

GRADUACIÓN

Tras finalizar el Programa, las alumnas reciben certificado de realización del mismo firmado por todas las empresas e instituciones impulsoras.

REFERENTES

En cada jornada, las alumnas tienen la oportunidad de escuchar a líderes referentes en cada materia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MOTIVACIÓN

El merchandising #PorUnMundo5050 promoverá valores ODS y será incentivo de superación (camisetas, chapas, botellas de diseño de borosilicato, material didáctico...).

SUPERACIÓN

El programa trabaja para reforzar la autoestima y la superación de las jóvenes con trabajos participativos y ambientes creativos.

NETWORKING

Desde el primer día, la organización fomenta la red entre las alumnas lo que les genera confianza, empatía, nivel de participación, entusiasmo y amistades nuevas.

PROPUESTA DE ITINERARIO

CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES

A través de www.5050gl.com

COMUNICADO DE ADMISIÓN

Marzo de 2025

FECHAS DE CELEBRACIÓN

28, 29 de Marzo y 4, 5 de Abril de 2025

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Bogotá, Colombia

PRECIO DEL CURSO: 1500€, los promotores del curso ofrecerán una beca del 50% al 100% de las alumnas, por el cual, el coste final será de **750€**

#ChicasImparables

LATAM

Curso para chicas de 15 a 18 años
Espacios de:

Auconocimiento
Motivación
Transformación

Emprendimiento
Innovación
Sostenibilidad

Liderazgos humanistas
en la era digital



La líder no nace, se hace

"El empoderamiento se construye cuando las niñas transforman la inseguridad en certeza, afrontan retos, trabajan con ilusión, generan empatía, adquieren competencias técnicas, luchan por alcanzar metas, convierten el fracaso en oportunidad de crecimiento, abrazan los cambios con flexibilidad... con los valores que suman el esfuerzo, la excelencia y el trabajo en equipo"

Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 GL