

VI PROGRAMA JÓVENES Y LIDERAZGO

# #ChicasImparables

## TECH

### Summer

Curso para chicas de 15 a 18 años  
Espacios de aprendizaje, motivación y  
transformación para la formación en  
emprendimiento e innovación  
con liderazgos sostenibles

### La líder no nace, se hace

*"El empoderamiento se construye cuando las niñas transforman la inseguridad en certeza, afrontan retos, trabajan con ilusión, generan empatía, adquieren competencias técnicas, luchan por alcanzar metas, convierten el fracaso en oportunidad de crecimiento, abrazan los cambios con flexibilidad... con los valores que suman el esfuerzo, la excelencia y el trabajo en equipo"*

*Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 GL*



# POR QUÉ #CHICASIMPARABLES

Diferentes estudios han demostrado como **las niñas siguen creciendo con más autoexigencia e inseguridad** por la percepción de roles diferentes entre hombres y mujeres. La investigación de Science **“Gender stereotypes about intellectual ability”**, revela cómo, **a partir de los seis años, las niñas comienzan a subestimarse**, hasta el punto de que es a esa edad cuando **atribuyen mayoritariamente a los chicos, y no a ellas mismas, los trabajos de “muy inteligentes”**. Además, **a los once años existe una brecha que incide directamente en el desapego de las niñas con las matemáticas**. Éstas, junto a otras razones, estarían en la base del mayor rechazo de la jóvenes hacia **las carreras STEM**.

Por otro lado, **no son pocas las mujeres** que revelan el conocido **“Síndrome del Impostor”** cuando han aceptado puestos de responsabilidad. Hay datos que certifican como **las mujeres reclaman** promociones profesionales y salariales **cinco veces menos que los hombres**, dudan más al aceptar un cargo y hacen menos networking, generando menor visibilidad en sus carreras y liderazgos.

Tenemos la imperiosa necesidad de dotar de la suficiente autoconfianza a las niñas para que en ningún caso sientan que las carreras técnicas y los puestos de liderazgo no son para ellas. **Queremos que las niñas trabajen sin límites y sueñen a lo grande y así surgió el nombre #ChicasImparables, un *claim* que convertimos en un hashtag y en una marca.**

# ENTORNO & ESTRATEGIA

-**El mundo empresarial demanda líderes integrales** que sean capaces de llevar a la empresa a la consecución de sus metas con éxito y con equilibrio personal.

-Las jóvenes tienen que **desarrollar todas sus competencias desde temprana edad** para formarse como futuras líderes integrales, con **conocimiento de técnica y gestión de emociones**, en base a empatía, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación y cambio.

-Para esa tarea deben identificar **modelos de liderazgo responsables**, motivadores de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados.

-Tener modelos en casa les hace sensibles a todo lo relacionado con su futuro profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con las futuras líderes para que esta **experiencia sea positiva y enriquecedora**.

**Nuestra Estrategia** es de enfoque inclusivo, holístico, colaborativo y sostenible para obtener:

- Desarrollo de las habilidades propias a partir del trabajo en equipo
- Generación de autoconfianza para una evolución personal, empresarial y social integradora
- Equilibrio en la participación 50-50 del talento en la sociedad y la empresa
- Visibilidad de los liderazgos femeninos existentes a partir de mujeres referentes inspiradoras
- Promoción del talento femenino para construir un futuro en igualdad inclusiva
- Transformación sostenible y perdurable en base a la cultura de trabajar #PorUnMundo5050

# ENTORNO DIGITAL

- El **emprendimiento es una actitud**, una forma de trabajar con disfrute de una tarea, aportándole pasión e ideas, ya sea un proyecto personal o colectivo, propio o ajeno.
- Reinventarse o morir. **La innovación genera innovación**, una relación sinérgica que es una oportunidad para las empresas. **El emprendimiento digital es el futuro** y la startup el modelo de creación, comercialización y uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- La **economía digital demanda talento 4.0** y 50&50GL trabaja desde una perspectiva de educación tecnológica con emprendimiento e innovación para desarrollar las habilidades de liderazgo adaptadas a los retos que demanda la sociedad.
- Desde hace años sabemos que estamos en la **cuarta revolución digital** enmarcada en los datos, con avances a nivel de redes sociales, nuevos medios de comunicación y software. Las disciplinas STEM definirán los empleos más cualificados de futuro.
- **Los empleos del siglo XXI están por crear** y serán absolutamente digitales. Por ello, es preciso que las jóvenes se interesen por la tecnología, con flexibilidad y adaptación a los cambios.



# LA RUTA DEL LIDERAZGO

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

Fortalezas

Liderazgo

**Preparamos a las jóvenes para un viaje de autoafirmación, con un modelo técnico a partir del emprendimiento:**

Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y **descubrir la líder que llevan dentro.**

50&50GL aporta alianzas con profesionales de la empresa, el emprendimiento, la comunicación, el marketing, la tecnología y la pedagogía para guiar a las chicas, paso a paso, en su experiencia de formación en **liderazgo con garantía y seguridad.**

Las participantes desarrollan las jornadas con trabajo en equipos con la **ambición de alcanzar la meta:** defender sus proyectos, ante un Jurado de líderes empresariales, a modo de *Consejo de Administración de la Empresa.*

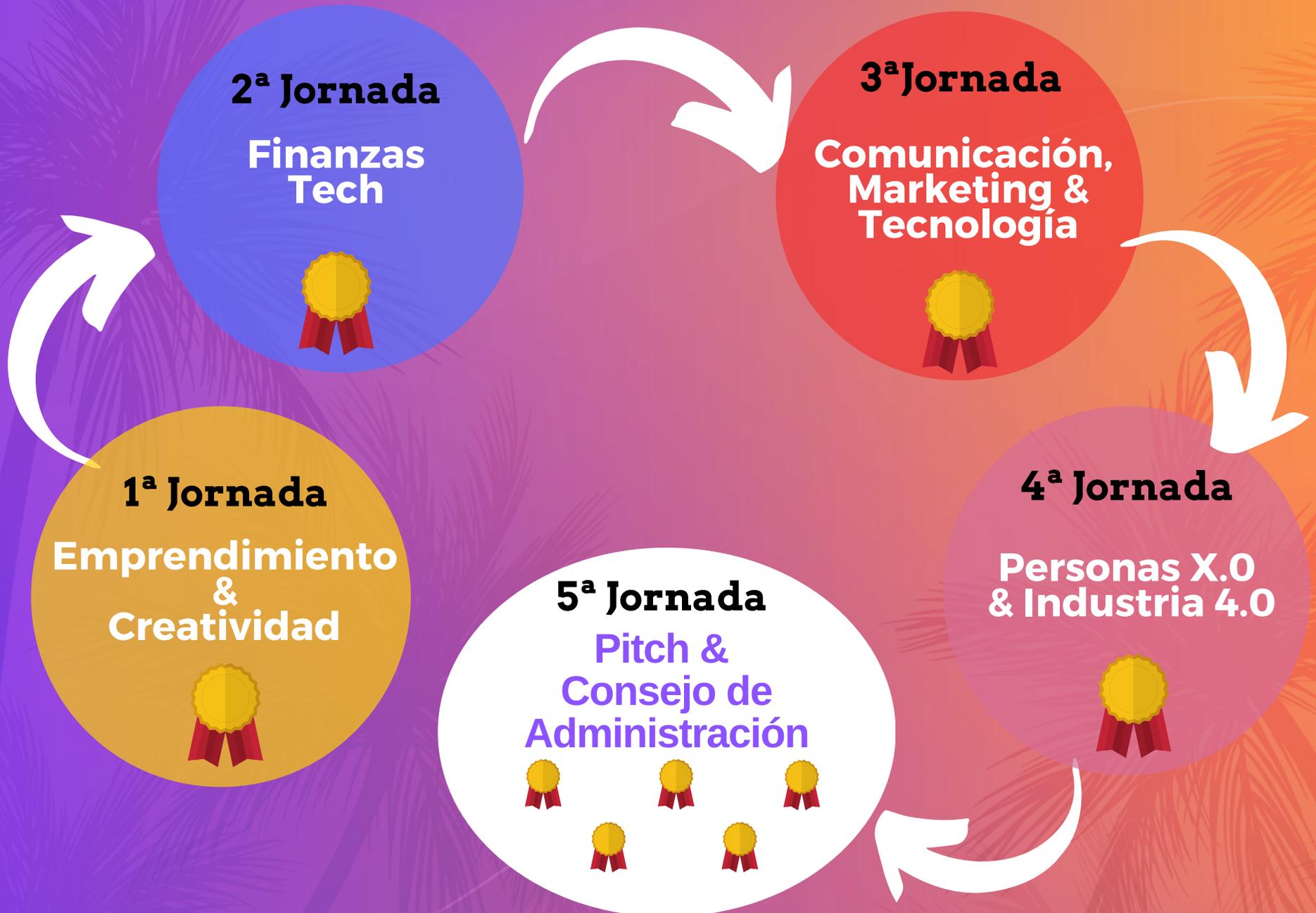
# LA RUTA DEL LIDERAZGO

- habilidades técnicas
- +  
→ desarrollo sostenible
- =  
→ liderazgos humanistas

#ChicasImparables



# LAS HABILIDADES TÉCNICAS



# + DESARROLLO SOSTENIBLE

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

Fortalezas

Liderazgo

El liderazgo debe ser **socialmente responsable**, por lo que incluimos en cada mesa la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agrupados en 7 categorías transversales.

La era post-Covid19 requiere, además, de compromiso y **liderazgos colaborativos** que aporten valor a las personas y a la sociedad

De esta manera las chicas crecen en su liderazgo aprendiendo **Valores y Principios Universales tales como Paz, Justicia, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Trabajo, Democracia, Humanidad, Diversidad y respeto a las Instituciones.**

# = LIDERAZGOS HUMANISTAS

Why?!  
El propósito

2 How?

## Finanzas Tech

- Generación de Riqueza
- Solidaridad
- Instituciones
- Ética

3

## Comunicación, Marketing & Tecnología

- Marca y Reputación
- Comunicación
- Redes Sociales
- Networking
- Inteligencia Artificial e Innovación

Where?

What?

1

## Emprendimiento & Creatividad

- Educación
- Generación de ideas
- Planeta Sostenible
- Innovación

Who?

4

## Personas X.0 Industria 4.0

- Equipo/Salud
- Diversidad/inclusión
- Sostenibilidad
- Globalización

When?

5

## Pitch & Consejo de Administración

- Decisiones
- Reducción de Desigualdades
- Valores
- Paz y Justicia

sacar lo mejor  
de las personas

## TEMAS:

- Identificación de problemas para encontrar proyectos de solución de interés colectivo
- ¿Cuáles son tus fortalezas? ¿Y tus debilidades?
- ¿Cómo lanzar ideas innovadoras con tecnología?
- Atrévete a construir un proyecto o una startup con tu grupo

## OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a hablar de aspiraciones profesionales, proyectar sin límites y aprender a trabajar a partir del mundo de las ideas
- Diseñar un plan de negocio a través de la identificación de oportunidades y retos y la mejora de sus habilidades técnicas y *soft skills*
- *Animar a cada una de las chicas a que proyecte una startup, hacer un producto o desarrollar una APP. ¿Cómo hacer y para qué?*
- Potenciar el emprendimiento inclusivo enfocado a la innovación tecnológica y las carreras STEM, en armonía con el respeto a las personas y la sostenibilidad del planeta

# Emprendimiento

## El Proyecto



# Finanzas Tech

## Cómo financiarlo



### TEMAS:

- ¿Cuánto de realismo financiero tiene tu proyecto?  
¿Por qué es importante la autonomía financiera?
- Sobre la idea de tu negocio, ¿Cómo planificas la estrategia económico-financiera?
- ¿Cómo escalas tu modelo en la economía digital?
- ¿Cómo mejorarías la vida de tus clientes a partir de los datos recopilados en red?

### OBJETIVOS:

- Fomentar el interés de las chicas por las finanzas, las carreras STEM y los nuevos modelos de negocio
- Percibir las finanzas como aterrizaje de realidad y como punto de partida para arrancar proyectos
- Implementar las finanzas y la aplicación de la tecnología con responsabilidad social, respeto al medio ambiente, sostenibilidad, ética y buena gobernanza
- Formar en el uso de las nuevas tecnologías y la conectividad para mejorar la vida de las personas y la calidad de los productos en los servicios empresariales

## TEMAS:

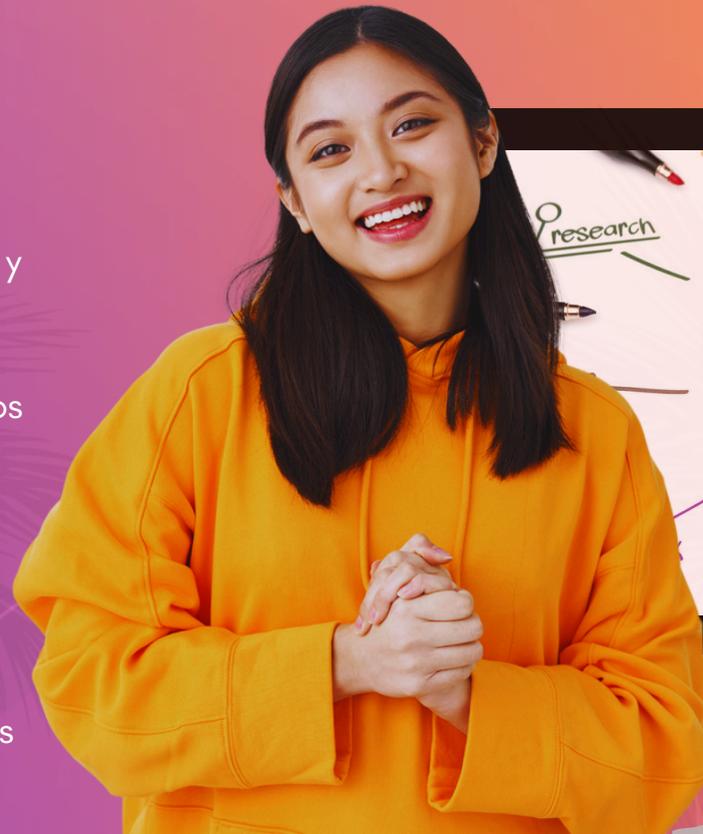
- ¿Cómo posicionas en el mercado tu producto, para alcanzar la máxima reputación de Marca?
- ¿Conoces el alcance de las Plataformas y RR.SS para incrementar el valor de tu negocio?
- ¿Qué oportunidades ves en el almacenamiento de datos, la robótica, la automatización, la inteligencia artificial, la realidad aumentada y el mundo conectado?
- Ejemplos prácticos de Inteligencia Artificial.
- ¿Cómo usar la inteligencia artificial para potenciar tu proyecto?
- ¿Conoces el alcance del 5G?

## OBJETIVOS:

- Orientar en el uso del Marketing digital, la Comunicación y las RR.SS a favor de su marca personal y empresarial.
- Dotarles de las herramientas necesarias para utilizar correctamente los avances tecnológicos proporcionados por la Inteligencia Artificial.
- Idear un plan con marketing y tecnología para llevar a cabo el proyecto con ayuda de las nuevas plataformas de comercialización
- Enseñarles a cómo desarrollar una estrategia de Marketing Digital a través del Big Data y las nuevas tecnologías para llevar a cabo el proyecto de sus sueños

# Comunicación, Marketing & Tecnología

## Cómo posicionarlo



# Personas & Industria 4.0

## Con quien hacerlo grande



### TEMAS:

- ¿Qué habilidades te convertirían en una buena líder y como sacarías lo mejor de cada persona?
- ¿Cómo configurarías equipos responsables, sostenibles e inclusivos?
- ¿Cómo hacer grande tu proyecto en un mundo conectado y global? ¿Y cómo lo protegerías con seguridad?
- ¿Cómo escalar tu proyecto con Big Data, Robotización, Internet de las Cosas e I.A.?

### OBJETIVOS:

- Potenciar las habilidades necesarias del buen liderazgo que conjuga técnica y emociones para crear ambientes de trabajo motivados e inclusivos
- Eliminar sesgos negativos en relación al género y la diversidad para generar valor en el equipo
- Generar ejemplos de trabajo en equipo a partir de la escucha activa y la negociación, combinando desarrollo económico y tecnológico
- Conocer el desarrollo de la ciberseguridad, el 5G y la conectividad como herramientas imprescindibles en el trabajo y al servicio de las personas
- Apasionar a las chicas por el uso de la tecnología y de la relevancia del liderazgo femenino en el ámbito de la programación

# Pitch & Consejo de Administración

## Cómo defender tu proyecto

### TEMAS:

- ¿Cuál sería tu Business Plan? Establece las cualidades que tiene tu Proyecto
- Todo líder ejecutivo tiene un equipo ¿en quién te apoyas para defender tu proyecto ante el Consejo de Administración, y en base a qué?
- ¿Cómo internacionalizarías tu empresa? ¿Conoces las ventajas de la globalización?
- ¿Qué estrategia estableces con tu equipo para conseguir aprobar tu Plan? ¿Cómo vas a convencer al Auditorio?

### OBJETIVOS:

- Orientar a las jóvenes sobre cómo analizar, negociar y aprobar planes y proyectos
- Dotarlas de autoestima y reforzar con herramientas sus habilidades emocionales innatas
- Llegar a una meta a partir de la aceptación de retos, con superación, capacidad para comprender las críticas, asumir el fracaso y tomar decisiones difíciles
- Mejorar su competencia de enfoque, síntesis y comunicación
- Guiarlas en la conformación de equipos con intercambio de roles para que todas sean líderes y miembros de equipos
- Enfrentarlas a la realidad que supone encontrar puntos de encuentro para sacar adelante un plan, defendiendo un producto ideado con creatividad, innovación y sostenibilidad, contrastado desde el punto de vista financiero, conformado con buenos equipos
- Distinguir las cualidades del proyecto más innovador, tecnológico, creativo y viable

# METODOLOGÍA

## DURACIÓN

22,5 horas, distribuidas en 5 mañanas consecutivas, de lunes a viernes, en horario de 9:30h a 14:00h de la mañana.

## JORNADAS

El programa comprende **5 Jornadas**. Cada sesión se trabaja a modo de departamentos de empresa, para identificar un Business Plan a partir del emprendimiento, chequearlo con finanzas, posicionarlo con marketing digital y comunicación, escalarlo con tecnología y, estando todo listo, hacerlo brillar con las personas.

El último día se dedica a la defensa de los proyectos ante el Consejo de Administración, formado por líderes empresariales que escuchan los trabajos y dan su opinión a los grupos. **El equipo seleccionado con el mejor proyecto podrá optar a 30% de beca para estudiar en IE University si completan satisfactoriamente el Proceso de Admisión.**

Las clases podrían utilizar terminología en inglés en materias de finanzas, comunicación y marketing digital, con el fin de que las alumnas se familiaricen con los términos que se utilizan en las empresas.

# METODOLOGÍA

## REFERENTES

En cada jornada, las alumnas tienen la oportunidad de escuchar a líderes referentes en cada materia: emprendimiento, finanzas, tecnología, comunicación, equipos...

## VISITAS FORMATIVAS

Las #ChicasImparables tendrán una visita de carácter formativo al **Polo Digital de Contenidos** de Málaga, una entidad pública que tiene como objetivo fomentar el emprendimiento tecnológico y generar un ecosistema fuerte en torno a la realidad virtual, la producción audiovisual y las actualizaciones tecnológicas. También tendrán la oportunidad de conocer el **Centro Google de excelencia para la ciberseguridad (GSEC Málaga)**, el más importante de Google en España. En el centro, los expertos de Google trabajan para comprender el panorama de las ciberamenazas y crear herramientas que ofrezcan mayor seguridad online para empresas, gobiernos y usuarios de todo el mundo.

Con posibilidad de realizar alguna actividad cultural adicional.

## NETWORKING

Desde el primer momento, la organización fomentará la red entre las alumnas para generarles confianza, empatía, nivel de participación, entusiasmo y amistades nuevas.

# METODOLOGÍA

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MOTIVACIÓN**

El merchandising y el material didáctico promoverán valores ecológicos con respeto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## **SUPERACIÓN**

El programa trabaja para reforzar la autoestima y la superación de las jóvenes con trabajos participativos y ambientes creativos.

## **CERTIFICADO DE GRADUACIÓN**

Tras finalizar el Programa, las alumnas reciben certificado de realización del mismo firmado por la alta dirección de todas las empresas e instituciones impulsoras.

## **ASOCIACIÓN #CHICASIMPARABLES**

Con la participación en el Programa Jóvenes y Liderazgo y la correcta superación del mismo, se entrará a formar parte automáticamente de la Asociación #ChicasImparables de manera gratuita.

# ITINERARIO

## CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES

19 de mayo - 15 de junio de 2025

web: [www.5050gl.com](http://www.5050gl.com)

## PROCESO DE SELECCIÓN DE ALUMNAS

La selección de alumnas será automática una vez se cumplimenten debidamente los requisitos que solicitan estas Bases y sean validados por la secretaria de 50&50 GL, y a continuación se formalice el correspondiente pago de matriculación. El orden de inscripción será el criterio válido para la adjudicación de las cincuenta (50) plazas gratuitas de residencia para las alumnas, que ofrece la organización.

## FECHAS DE CELEBRACIÓN

Del 7 al 11 de julio de 2025

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Málaga

## BECAS DEL CURSO

El coste del curso es de 1.500€, si bien el precio final del mismo será de 750€ gracias a las becas del 50% que ofrecen los promotores 50&50 GL y CEOE. Por su parte IE University ofrecerá becas por cursar grados al equipo del proyecto ganador.

**PRECIO DEL CURSO:** El precio final del curso será de **750€**, que incluye **residencia gratuita en régimen de pensión completa para las primeras 50 plazas.**

Promueven:



Formación:



Impulsan:



Colaboran:

